

A VOZ DO PLÁSTICO

TRICOBERTURA

AMPLIFICADA

TRIMÍDIA

Plástico  **SUL**



A Revista Plástico Sul lança uma nova ferramenta para uma maior cobertura na indústria transformadora de plástico. A maior penetração no segundo maior mercado do Brasil. Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Soma-se, ainda, uma cobertura nacional estratégica.



O que é Trimídia?

É uma veiculação de anúncios na mídia impressa e digital. Revista Plástico Sul + site da Plástico Sul + e-mail marketing.

Como anunciar no Trimídia?

Anúncio na Revista Plástico SuL

+

Banner no site da Revista Plástico Sul

+

Anúncio no E-Mail Marketing da Plástico Sul



Quanto custa o Trimídia?

Preço do Anúncio

+ Banner no site R\$ 186,00

+ E-mail Mkt da Plástico Sul = R\$ 1.500,00

= Trimídia

(válido somente para ação trimídia)



Material Trimídia

Especificações

Anúncio Impresso	Formato 21x28 cm	Arquivo PDF, JPG, TIFF (300 DPI)
Banner	Formato 120x60 pixels	Arquivo JPG, GIF, SWF (100 kb)
E-mail Mkt	Formato 800x até 1000 pixels	Arquivo JPG, GIF (200 kb)

Obs. Material fornecido, ou orçado a parte
Alguns arquivos podem ser convertidos - sob consulta
Banner E-mail Mkt, incluir e ou informar o link do site

(válido somente para ação trimídia)



Quais os diferenciais do Trimídia?

- **30.000 impactos de uma só vez**
- **Maior cobertura na Região Sul**
- **Maior penetração regional nos transformadores**
- **Mailing exclusivo da Revista Plástico Sul**
- **Menor custo por mil**
- **Possibilidades de ações especiais**

Revista Plástico Sul

Amplifique os seus resultados

**Consulte o nosso departamento comercial
para maiores informações**

Tels.: 51 3062-4569 • 3062-7569

www.plasticosul.com.br

